

# Capacity Planning ou la maîtrise du plan de charge

# Quel est l'enjeu?

Toutes les entreprises sont confrontées au dimensionnement des équipes pour satisfaire leurs ambitions à long terme, préparer leur plan d'actions moyen terme, dimensionner leur budget, respecter les échéances ou plus immédiatement organiser le travail quotidien.

Les techniques de planification doivent concilier deux contraintes antagonistes : le respect des délais et le respect de la capacité à faire de l'entreprise.

Les projets nécessitent des ressources de plusieurs entités

Une difficulté concrète est de calculer le volume de prestation externe ou de soustraitance à inscrire au budget et d'anticiper la répartition de cette charge dans le calendrier en tenant compte du plan d'actions et des ressources disponibles en interne.

Les besoins évoluent au cours du temps.

Or les ressources ne sont pas toutes assignées à des activités de projet, ou ne passent pas tout leur temps sur des projets. La capacité à faire, pour être correctement dimensionnée, correspond le plus souvent aux forces de travail prévues pour réaliser toutes les activités de l'entreprise, pas seulement les projets.

La capacité à faire est limitée par un budget.

Dans ce Livre Blanc nous nous intéressons à la capacité à faire correspondant aux ressources dédiées à l'ensemble du portefeuille des activités. Cet ensemble d'activités, et notamment la partie projets, est réalisé par des acteurs appartenant à une ou plusieurs entités, pas seulement la DSI.

Le défi à relever est de planifier les activités du portefeuille dont le besoin en charge évolue au cours du temps tout en maintenant la charge globale des ressources à affecter à l'intérieur d'une capacité à faire de l'entreprise limitée par un budget.

## Thèmes abordés dans le Livre Blanc

Modèle de planification Articuler trois niveaux, du long terme au court terme

Les ressources à gérer Faut-il se limiter aux ressources humaines ?

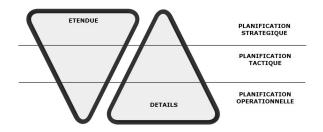
L'impact de l'organisation La méthode de planification est différente selon le type d'organisation

Les livrables de la gestion
Niveau par niveau, des processus et des documents de gestion sont utilisés

capacitaire capacitaire

Suivi de la performance Règles et conditions pour vérifier l'adéquation entre besoins et capacité à faire

Les outils Sont-ils capables aujourd'hui de relever ce défi?



Vous voulez en savoir beaucoup plus?

Téléchargez le Livre Blanc <u>ici</u>

(réservé aux membres du PMI)

## Contenu du Livre Blanc

#### 1. INTRODUCTION

#### 2. LA PLANIFICATION STRATEGIQUE

LES 4 INTRANTS INDISPENSABLES A LA PLANIFICATION STRATEGIQUE

LA PLANIFICATION STRATEGIQUE / GRANULARITE / CRITERES D'ARBITRAGE / BUSINESS PLAN

#### 3. LA PLANIFICATION TACTIQUE

**DESCRIPTION DU PLAN DE PRODUCTION** 

LES ETAPES DE CONSTITUTION DE LA PLANIFICATION TACTIQUE

HORIZON DE VISIBILITE ET CHOIX A CONSTRUIRE

INDICATEURS DE LA PLANIFICATION TACTIQUE

PROCESSUS D'ELABORATION DE LA PLANIFICATION TACTIQUE

#### 4. LA PLANIFICATION OPERATIONNELLE

LE PLAN OPERATIONNEL

PILOTAGE CENTRALISE DES PROJETS

**GESTION DES RESSOURCES** 

**GESTION DESS CONFLITS DE RESSOURCES** 

**FACTEURS DE SUCCES** 

#### 5. LE SUIVI DE LA PERFORMANCE

POUR ETRE PERFORMANT IL FAUT D'ABORD ETRE MATURE

ÊTRE PERFORMANT NECESSITE DES REGLES FACILITANT LA SOUPLESSE

INDICATEURS DE MESURE DE LA MAITRISE DU PLAN CAPACITAIRE

LES APPORTS DU PMO

#### 6. LES OUTILS

OU EN SONT LES OUTILS AUJOURD'HUI?

QUEL OUTIL CHOISIR?

UN OUTIL OU PLUSIEURS OUTILS?

#### 7. CONCLUSION

#### 8. ANNEXES – GLOSSAIRE ET MATRICE DES ROLES ET RESPONSABILITES

	Animateurs	Christian <b>DUCHESNE</b>	PMO Performance		
AUTEURS	Rédacteurs	Marc <b>LAMBERT</b>	Symphony EYC		
DU		Vianney <b>DUTHOIT</b>	Snecma	Ludovic <b>LETEURTRE</b>	Areva
LIVRE BLANC					
		Pascal <b>VERWAERDE</b>	Banque de France		

À propos du

Cercle des Entreprises

du PMI France

Le Cercle des Entreprises est destiné aux Entreprises pour qui la gestion de projet représente une compétence stratégique, gérant des projets d'envergure ou démarrant un processus d'amélioration continue de leur organisation à la gestion de projet.

Le Cercle des Entreprises privilégie l'échange de témoignages et de bonnes pratiques à travers la constitution d'ateliers thématiques. La synthèse de ces échanges permet de comprendre les conditions de succès et les raisons des échecs, puis de proposer des recommandations d'amélioration.

Le Cercle des Entreprises est une initiative du chapitre PMI-France, qui regroupe les managers de projets de tous les secteurs d'activité en France. Son objectif est de promouvoir le PMI© (Project Management Institute), ses standards et ses certifications. Ses membres sont des personnes physiques. Ses activités sont gérées bénévolement par des volontaires non rémunérés conformément aux statuts de l'association.